



RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS
INICIAL 2021



CONTENIDO

1.	ANTECEDENTES	3
1.1.	Marco normativo	3
1.2.	Misión	4
1.3.	Visión.....	4
1.4.	Estructura Organizacional y Recursos Humanos	4
1.5.	Estructura de la Cadena de Producción y Distribución de Textiles y Prendas de Vestir	5
2.	ESTRATEGIA DE NEGOCIO	6
2.1.	Segmentación del Mercado.	6
2.2.	Ventas Históricas y Proyectadas.	7
2.3.	Acciones Estratégicas y Acciones de Corto Plazo – POA 2021	12
2.4.	Presupuesto gestión 2021	13
2.5.	Decisiones Adoptadas y Logros Alcanzados en el Primer Trimestre 2021	14
3.	CONCLUSIÓN	16
4.	ANEXOS	17

INFORME RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS INICIAL 2021

1. ANTECEDENTES

1.1. Marco normativo

Mediante Decreto Supremo Nro. 2765 del 14 de mayo de 2016, se modifica la naturaleza jurídica de ENATEX, de Empresa Pública Estratégica – EPNE a Institución Pública Descentralizada, con duración indefinida, patrimonio propio, autonomía de gestión administrativa, financiera, legal y técnica, bajo tuición del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, cuya denominación a partir de la fecha fue de Servicio Nacional Textil – SENATEX, debiendo cumplir toda la normativa y disposiciones legales que enmarcan a entidades de estas características.

El Servicio Nacional Textil - SENATEX creada con domicilio en la ciudad de La Paz, puede establecer unidades operativas en otros departamentos del país; es una entidad que involucra a tres grandes actividades textiles: **hilandería, tejeduría y confección**; además de actividades propias de **comercialización tanto en el mercado interno y/o externo**, asumiendo como funciones principales:

- a) Producir, transformar y comercializar productos e insumos textiles en el mercado interno y/o externo.
- b) Comprar de manera directa en el mercado interno y/o importar materias primas e insumos, para la provisión propia y/o de las Unidades Productivas textiles del país.
- c) Realizar la exportación de productos textiles con valor agregado.
- d) Gestionar mercados internos y/o externos para productos e insumos textiles.
- e) Prestar servicios tecnológicos a las unidades productivas textiles.
- f) Realizar ensayos de laboratorio para la Evaluación de la Conformidad.
- g) Apoyar las políticas para el desarrollo del sector textil nacional.
- h) Gestionar y apoyar la elaboración de planes de negocios de Unidades Productivas Textiles.

- i) Administrar y ejecutar recursos públicos, provenientes de la cooperación internacional.
- j) Suscribir convenios en el ámbito de sus funciones.
- k) Todas las demás funciones que sean necesarias para el cumplimiento de su competencia institucional.

1.2. Misión

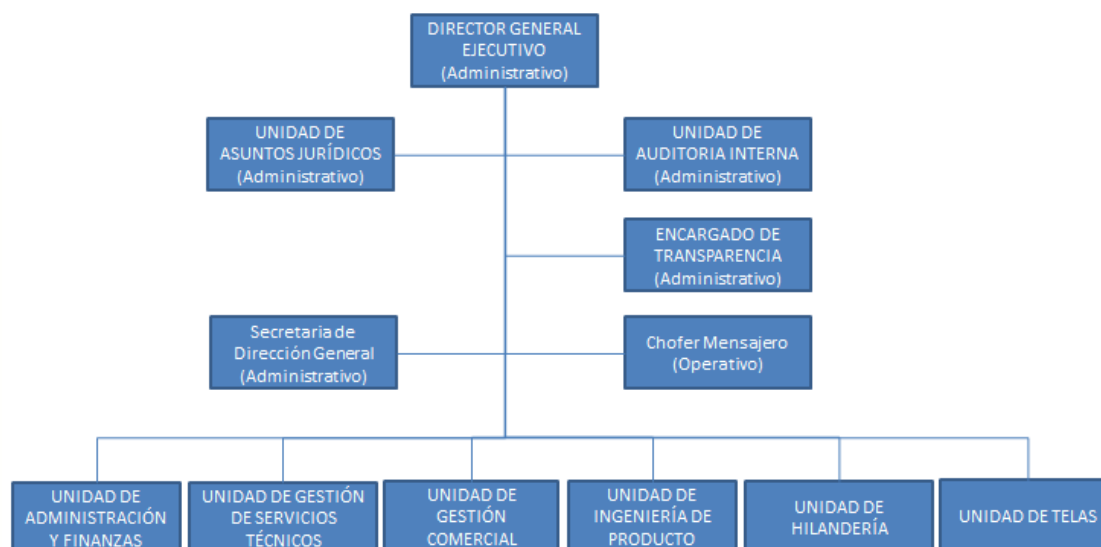
Impulsar el cambio de la matriz productiva nacional a través del incremento de la agregación de valor a la producción primaria, transformación tecnológica, alza de la productividad, diversificación productiva y mayor generación de excedentes e ingresos en la producción textil, participando en la creación, consolidación, modernización y tecnificación de los emprendimientos productivos textiles del país.

1.3. Visión

Ser el Servicio Nacional líder del Estado boliviano, motor principal y dinamizador del Complejo Productivo Textil, eficaz, eficiente y proactivo con proyección y presencia nacional e internacional.

1.4. Estructura Organizacional y Recursos Humanos

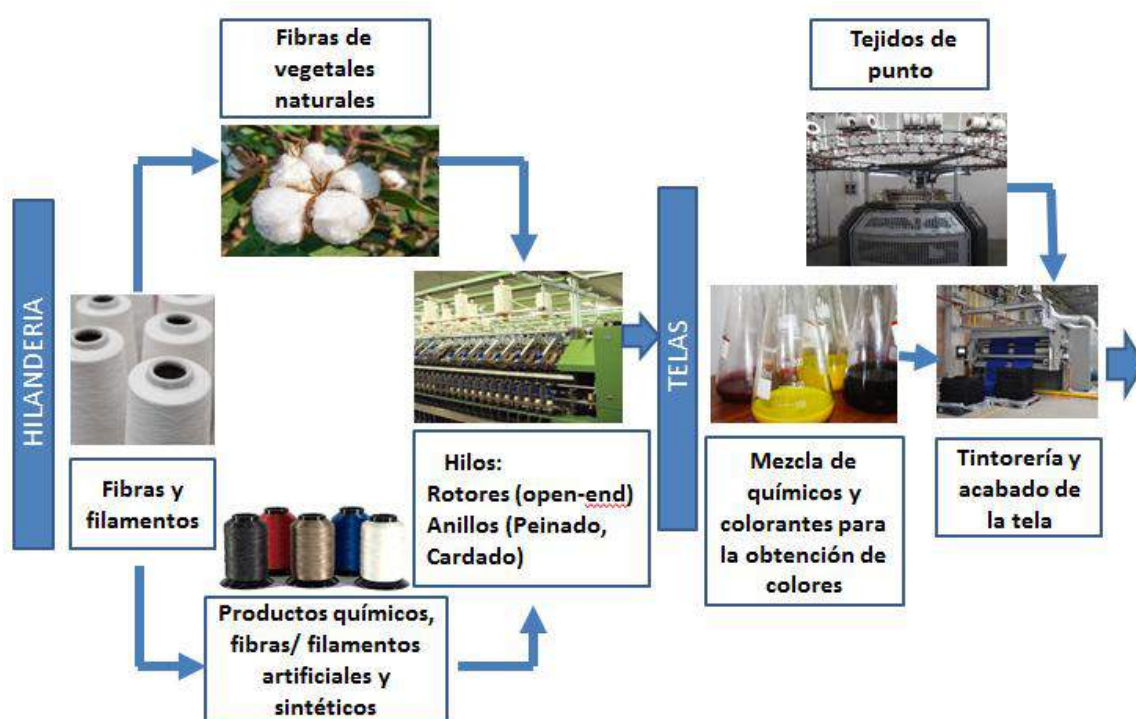
La estructura organizacional de SENATEX es la siguiente:



El 65.9% del personal se encuentra en las áreas productivas y comerciales y el 34.1% del personal restante se encuentra distribuido entre la Dirección Ejecutiva y las áreas administrativas, financieras, legales y de auditoría.

1.5. Estructura de la Cadena de Producción y Distribución de Textiles y Prendas de Vestir

La cadena de producción y distribución de textiles y prendas de vestir que sigue SENATEX se resume en los siguientes gráficos:





2. ESTRATEGIA DE NEGOCIO

2.1. Segmentación del Mercado

En función de las ventas históricas, se realizó la segmentación del mercado, de la siguiente manera:

1. Entidades públicas del nivel central del Estado.
2. Empresas estatales.
3. Exportación de prendas de vestir.
4. Empresas privadas.
5. Ventas directas en Tiendas (Prendas de vestir).
6. Ventas directas en Tiendas (Telas).

Corto Plazo

Fase 1: Consolidación de ventas en el mercado nacional

- a) Consolidar ventas a entidades y empresas del nivel central del Estado.
- b) Mantener las ventas a empresas privadas.

- c) Mejorar las ventas en las tiendas de prendas de vestir, mediante un enfoque agresivo de marketing en redes sociales.
- d) Abrir nuevas tiendas para la venta de telas.

Mediano Plazo

Fase 2: Consolidación de ventas en el mercado extranjero

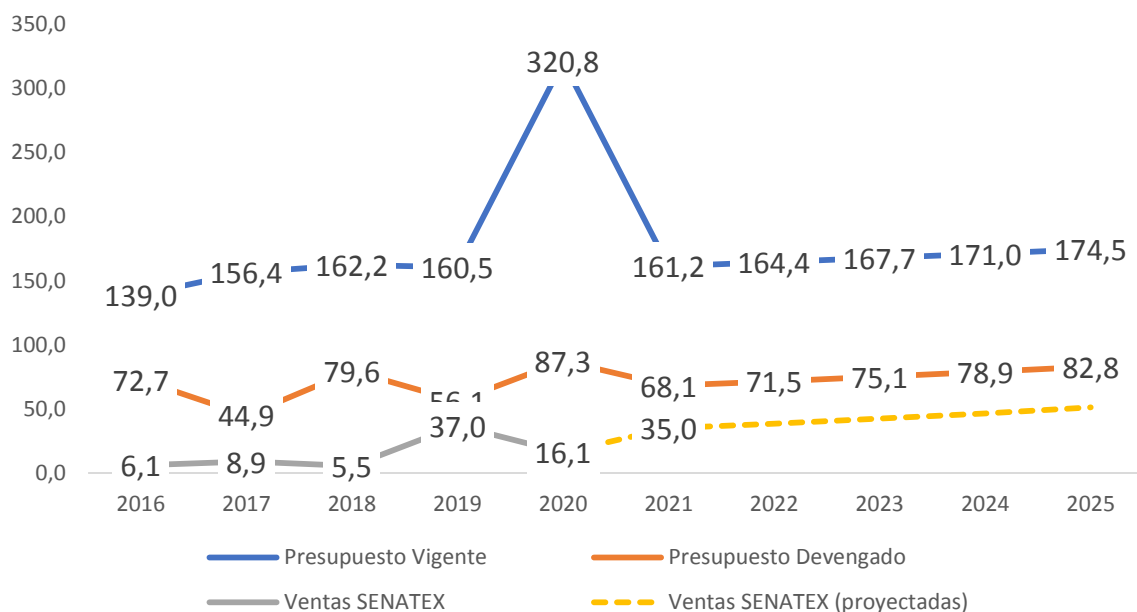
- a) Estandarizar los procesos de producción, asegurando la calidad y tiempos de entrega.
 - Realizar mantenimiento de la maquinaria y equipos.
 - Migrar la estructura del sistema TIM a Now (sistema ERP) y adquirir nuevo software de Patronaje 3D.
- b) Fortalecer el laboratorio de diseño de muestras y la unidad de control de calidad.

De esta forma se pretende consolidar la imagen de SENATEX, como empresa productora de productos textiles de alta calidad a precios competitivos.

2.2. Ventas Históricas y Proyectadas

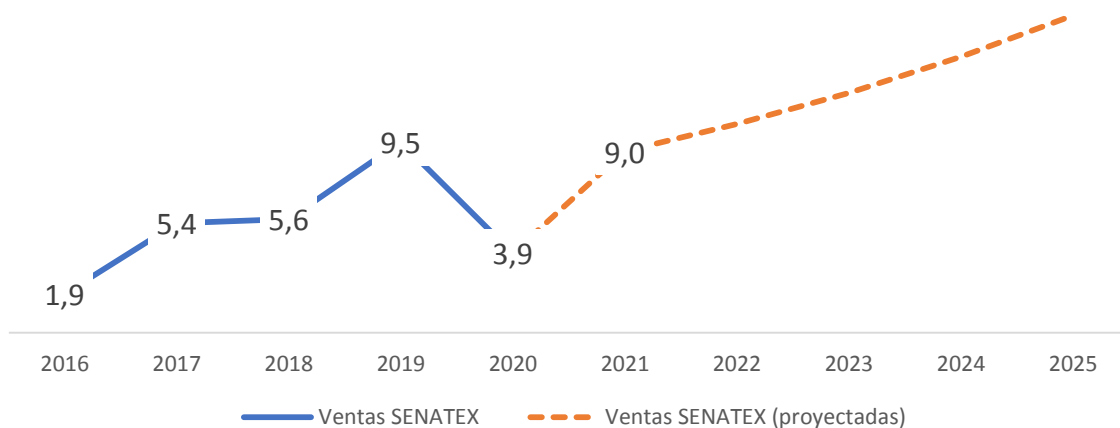
2.2.1. Nivel Central del Estado

En el siguiente gráfico se exponen el presupuesto y la ejecución presupuestaria de la Partida “Prendas de vestir” y Rubro de “Ventas” desde la gestión 2016 hasta la gestión 2020. Asimismo, se expone la proyección de “Ventas” que tiene SENATEX a partir de la gestión 2021, expresado en millones de bolivianos.



2.2.2. Empresas Estatales

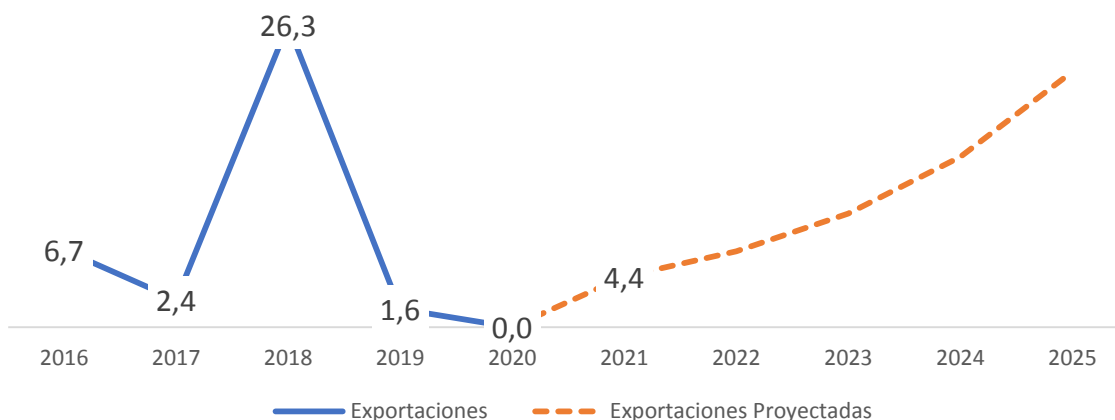
En el siguiente gráfico se exponen las ventas realizadas desde la gestión 2016 hasta la gestión 2020 y a partir del 2021 se muestra la proyección de ventas estimadas a las diferentes Entidades/Empresas Estatales, en millones de bolivianos.



Ministerio Cabeza de Sector	Empresas Alcanzadas	Total Empresas
Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural	3	2
Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras		1
Ministerio de Economía y Finanzas Públicas		7
Ministerio de Energías		13
Ministerio de Hidrocarburos	4	10
Ministerio de Minería y Metalurgia		5
Ministerio de Obras Públicas, Servicios y Vivienda	1	6
Ministerio de Defensa	1	1
Total general	9	45

2.2.3. Exportación de Prendas de Vestir

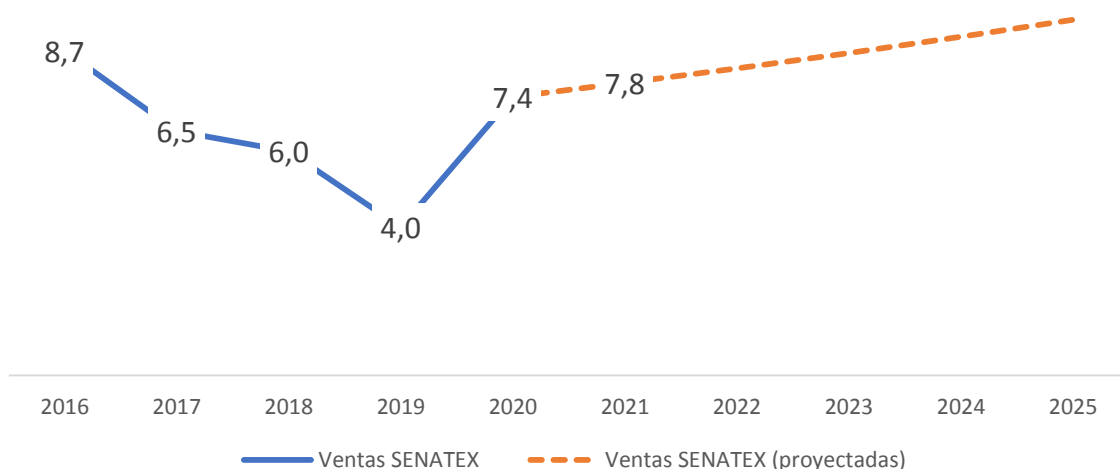
A partir de la gestión 2021 se pretende incrementar los países a los que SENATEX exporta actualmente, tal como se muestra a continuación, en millones de bolivianos.



Se estiman exportaciones a clientes de los países de Argentina, Brasil y Venezuela. Actualmente solo se exporta a Argentina.

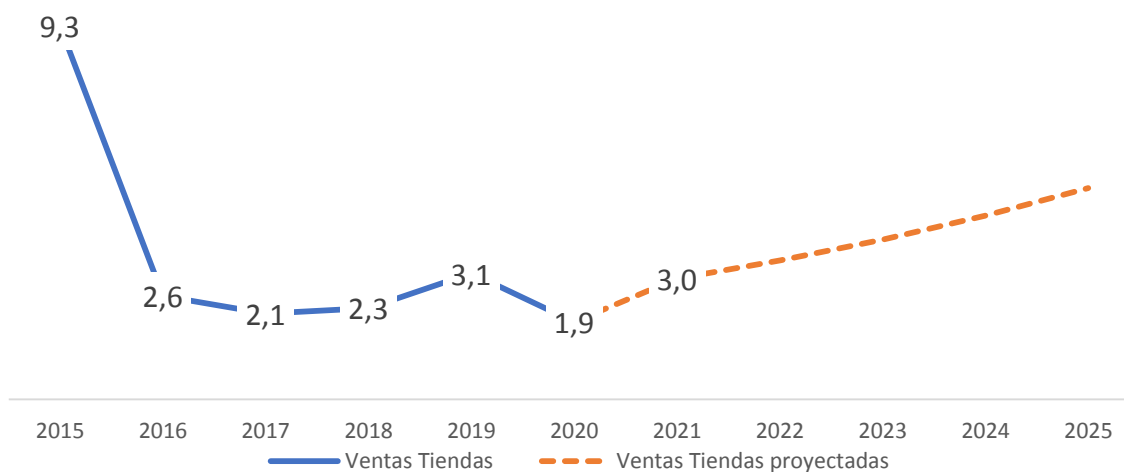
2.2.4. Empresas Privadas

A partir de la gestión 2021 se pretende incrementar las ventas de SENATEX anualmente, tal como se muestra a continuación, en millones de bolivianos.



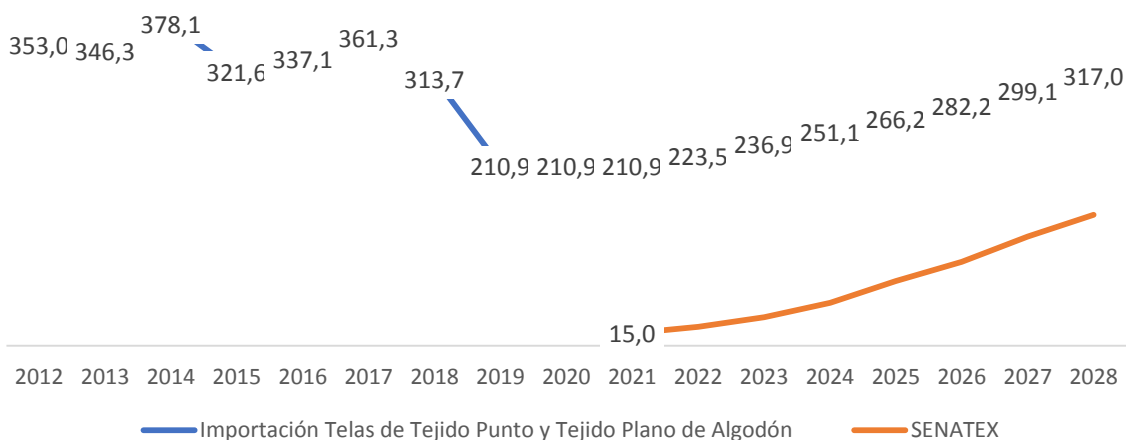
2.2.5. Ventas Directas en Tiendas – Prendas de Vestir

En gestiones pasadas SENATEX contaba con 20 Tiendas de Prendas de Vestir; sin embargo, a la fecha SENATEX cuenta con 2 Tiendas de Prendas de Vestir. A partir de la gestión 2021 se pretende incrementar anualmente la cantidad de Tiendas de Prendas de Vestir hasta llegar a 6 Tiendas de Prendas de Vestir, tal como se muestra en el siguiente gráfico, en millones de bolivianos, a efectos de poder comercializar con mayor cobertura en el país.



2.2.6. Ventas Directas en Tiendas – Telas

SENATEX no contaba ni cuenta, a la fecha, con Tiendas de Telas; al respecto, de acuerdo a la demanda existente en el mercado y sobre todo con el fin de consumir lo nuestro y disminuir la importación de Telas de Tejido de Punto y Tejido Plano de Algodón, a partir de la gestión 2021 SENATEX pretende contar con 2 y luego 4 Tiendas de Telas, tal como se muestra en el siguiente gráfico en millones de bolivianos, a efectos de poder comercializar éstas telas producidas por SENATEX.



2.2.7. Actualización del Software TIM a NOW

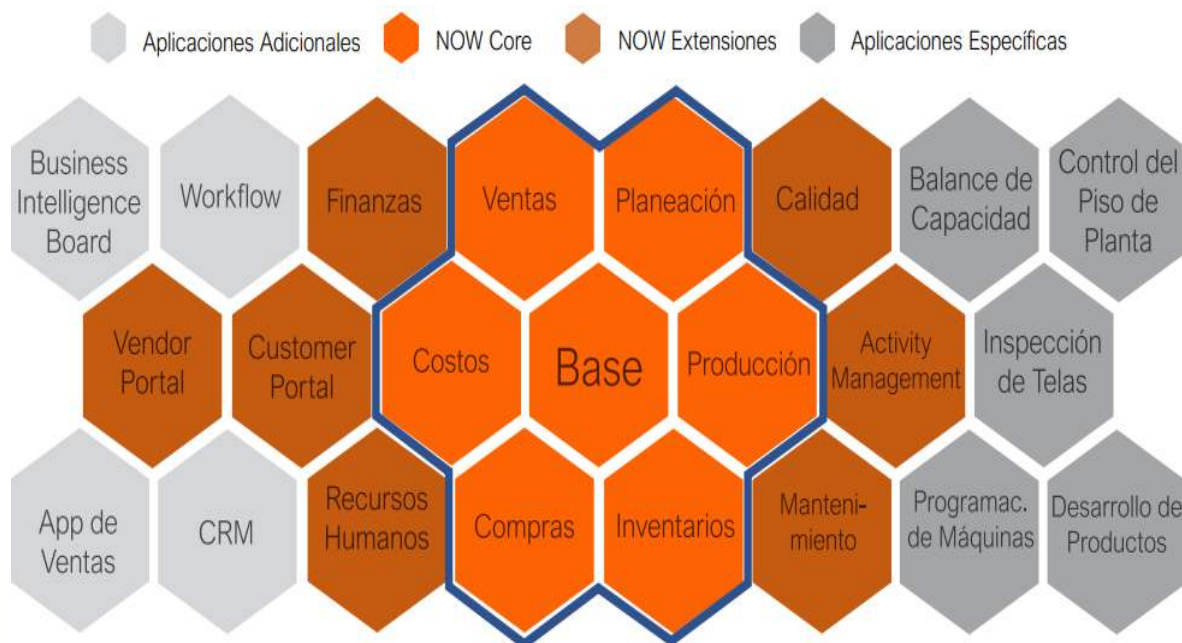
Desde que la Empresa era privada (AMETEX) se dispone del software “TIM”, mismo que a la fecha requiere de actualización la versión actual “NOW”, para optimizar su funcionamiento.

Las ventajas que se obtendrá al actualizar el mencionado software son los siguientes:

- Mejorar la planificación y el control de la operación a través de:
 - Mejor estimación de tiempos y costos requeridos para cumplir con el plan de demanda.
 - Mejor capacidad para planificar la producción, hacer un seguimiento al avance de los pedidos.
 - Detectar a tiempo situaciones excepcionales y poder evaluar la mejor decisión, teniendo a disposición información relevante.
 - Nuevos módulos: Control de Piso de Planta (control en tiempo real mediante Tablets y lector de código de barras).

- Ganar eficiencia poniendo a disposición del usuario una herramienta que le permita hacer mejor su trabajo:
 - Aprovechar el conocimiento de TIM para las nuevas funciones de NOW.
 - Un sistema amigable y fácil de usar.
 - Acceso a través de navegador web, desde cualquier tipo de dispositivo.
- Reducir los costos de soporte y potenciar la vida útil de la solución
 - NOW funciona en cualquier plataforma y se actualiza constantemente.

Los módulos del Software TIM a ser actualizados se muestran en el siguiente gráfico:



2.3. Acciones Estratégicas y Acciones de Corto Plazo - POA 2021

Las acciones estratégicas y de corto plazo priorizadas por SENATEX para la gestión 2021, según la Programación Operativa Anual (POA) de la entidad, son las siguientes:

ACCIÓN ESTRATÉGICA	ACCIÓN DE CORTO PLAZO	RESULTADO
Producir con eficiencia y calidad hilo, tela y prendas de vestir para la comercialización en el mercado interno y externo.	Incrementar la producción y diversificación productiva.	Incrementar la producción al 100%: 495.000 kg de Hilo; 240.000 kg de Tela.
	Incrementar los ingresos a partir de la venta de servicios y productos textiles.	Ventas en el mercado nacional e internacional por un valor de Bs69.436.639.
Fortalecer las capacidades, asesoramiento y extensionismo, así como incrementar la oferta de servicios especializados de hilatura, tejeduría, embellecimiento y acceso a maquinaria.	Apoyar el acceso de la MYPES y PYMES a maquinaria moderna y tecnificación de los emprendimientos productivos textiles del país, fortaleciendo el extensionismo.	Incrementar el acceso de los emprendimientos textiles a servicios brindados por el SENATEX.

2.4. Presupuesto gestión 2021

El presupuesto aprobado (vigente) de SENATEX para la gestión 2021 asciende a Bs73.980.302,00, tal como se detalla en el siguiente cuadro:

CAT. PRG.	NOMBRE ACTIVIDAD	ORG.	PRESUPUESTO VIGENTE
00 0 001	DIRECCIÓN GENERAL EJECUTIVA	230	29,263,270.00
00 0 002	PARTICIPACION Y CONTROL SOCIAL	230	1,350.00
21 0 001	PRODUCCIÓN DE HILOS	230	14,174,983.00
21 0 002	PRODUCCIÓN DE TELAS	230	14,750,641.00
21 0 003	INGENIERÍA DE PRODUCTO	230	9,326,057.00
41 0 001	COMERCIALIZACIÓN	230	5,641,452.00
98 0 001	DIRECCION DE SERVICIO CIVIL	230	43,707.00
99 0 001	DEVENGADOS NO PAGADOS POR SERVICIOS PERSONALES Y OTROS	230	778,842.00
Total general			73,980,302.00

Cabe mencionar que al ser una entidad pública descentralizada, SENATEX genera Recursos Propios para su funcionamiento y no recibe recursos del TGN.

2.5. Decisiones Adoptadas y Logros Alcanzados en el Primer Trimestre 2021

EXPORTACIÓN

Estamos exportando 9.100 prendas de vestir a la Argentina, para la empresa ROYAL DEMIN S.A (BENSIMON), equivalente a Bs463.000.

VENTAS Y GESTIÓN DE CONTRATOS

Durante el primer trimestre de la gestión 2021 se han realizado ventas por Bs1,45 millones de bolivianos; asimismo, se han realizado gestiones para lograr la suscripción de contratos con diferentes clientes públicos y privados, por ventas equivalentes a Bs14,5 millones de bolivianos.

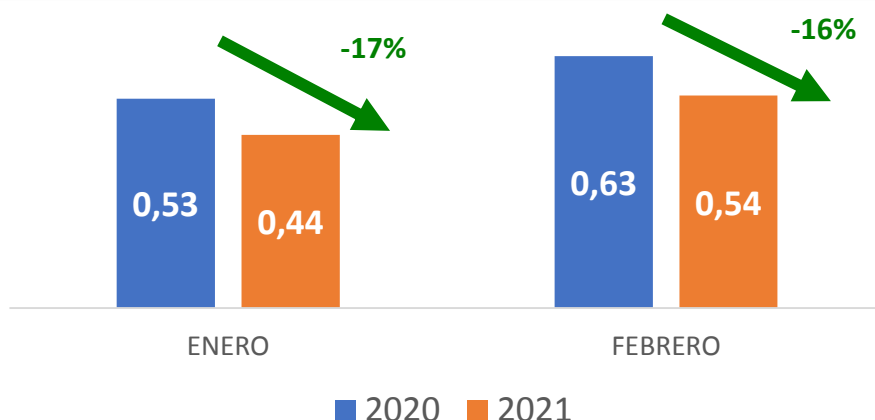
Se destaca que en el mes de marzo se ha logrado la suscripción de contratos con los siguientes clientes por un monto de 5,18 millones de bolivianos:

Cliente	Bs (Expresado en millones de bolivianos)
Viceministerio de Lucha Contra la Corrupción (VLCC)	1,27
Ministerio de Defensa	3,78
Cervecería Boliviana Nacional (CBN)	0,13
Total	5,18

Asimismo, a marzo se tiene en proceso de suscripción de contratos por ventas equivalentes a Bs18,86 millones de bolivianos, con la FELCN y la Policía Nacional.

AHORRO EN GASTOS DE PERSONAL

Si realizamos la comparación de gastos de personal de los meses de enero y febrero de la gestión 2021 con respecto a los meses de enero y febrero de la gestión 2020, SENATEX ha tenido un ahorro en gastos de personal de Bs0,19 millones de bolivianos, tal como se expone en el siguiente gráfico, lo que demuestra el objetivo de la presente gestión de ser más eficientes en la entidad a través de una re estructuración.



Ahorro

Enero = Bs.0.09MM
Febrero = Bs.0.10MM
Bs.0.19MM

GESTIÓN CON TRANSPARENCIA

Con el objetivo de realizar una gestión transparente, el 28 de marzo se ha realizado la publicación en prensa, para realizar “Requerimiento de Proveedores de Insumos y Servicios de Confección” para la presente gestión 2021, a efectos de que cualquier persona interesada en proveer insumos y servicios a SENATEX pueda hacerlo, presentando su nota de interés cumpliendo los requisitos establecidos para su contratación.

**REQUERIMIENTO DE PROVEEDORES DE
INSUMOS Y SERVICIOS
SENATEX 2021**

El Servicio Nacional Textil (SENATEX), en el marco de sus atribuciones y con el propósito de realizar el aprovisionamiento de insumos y/o servicios para las operaciones recurrentes de la entidad, durante la gestión 2021, invita a todas las empresas legalmente establecidas a participar en conformar la Base de Datos de Proveedores de SENATEX. En este sentido se requiere:

Empresas proveedoras de Insumos que puedan ofrecer, entre otros:

- Insumos y auxiliares textiles
- Colorantes
- Reactivos químicos P.A.
- Sal cruda

Empresas que realizan procesos de confección que cumplan con lo siguiente:

- Legalmente establecidas
- Referir la especialidad en la confección de prendas
- Referir experiencia, capacidad de producción y equipos que utilizan

La información deberá ser remitida en PDF junto con la respectiva nota de interés en participar junto con los datos de contacto al correo: **senatex@senatex.gob.bo**

ANÁLISIS SOBRE DAÑO ECONÓMICO – PRODUCCIÓN DE BARBIJOS 2020

Del universo de prendas producidas en la gestión 2020, se ha tomado como muestra el ítem “Barbijos” para realizar un análisis respecto a su producción; al respecto, se ha determinado lo siguiente:

Datos técnicos de la Tela	
Ancho	1,75[mt]
Densidad	175,00[gr/m2]
Rendim-tela	3,27[mt/Kg]
Consumo corte	0,0411[mt/paq]
Rend-corte	79,45[Ud/Kg]
Volumen a prod.	2.104.697,9[Ud]

Ingreso de 26.491,6 kg de Tela a Corte

Total unidades vendidas 1.263.168,00, equivalente a Bs9.345.762,50.

	FALTA	
FALTA EN UNID.	823.275,9	Uds
Precio venta	7,5	[Bs/Ud]
Daño económico	6.174.569,6	[Bs]
Daño confección	768.853,2	[Bs]
Total daño económico	6.943.422,8	[Bs]

3. CONCLUSIÓN

Durante el primer trimestre de la gestión 2021:

1. Se han realizado ventas por Bs.1.45MM, se han gestionado la suscripción de contratos por Bs.14.5MM y se encuentra en proceso de suscripción de contratos por Bs.18.86MM.
2. Se ha realizado una reestructuración, reduciendo el gasto de personal en 16.5% logrando un ahorro durante los dos primeros meses de Bs.0.19MM.

3. Se ha avanzado en la transparentación de la gestión, mediante la publicación en prensa de “Requerimiento de proveedores de insumos y servicios de confección” 2021.
4. Hasta el momento, del universo producido en la gestión 2020, se ha realizado el análisis de un ítem (producción de barbijos), presumiendo un daño económico al estado de Bs.6.943.422,80.

4. ANEXOS

4.1 Convocatoria Pública

La invitación a la Audiencia de Rendición Pública de Cuentas Inicial 2021 de SENATEX, fue comunicada a todo el público en general a través de publicación en la página de Facebook de la institución.

<https://www.facebook.com/senatex.bolivia/photos/a.1034580249924077/3672278986154177/>



4.2 Video

La transmisión en vivo de la Rendición Pública de Cuentas Inicial 2021 de SENATEX fue realizada a través de Facebook live y el video se encuentra publicado en la página de Facebook de la institución.

<https://www.facebook.com/senatex.bolivia/videos/203958164423951>



4.3 Diálogo

Durante la transmisión en vivo de la Rendición Pública de Cuentas Inicial 2021 de SENATEX, sobre todo surgieron comentarios positivos sobre la exposición; asimismo, surgieron algunas preguntas que al finalizar la exposición fueron respondidas por el Director General Ejecutivo de SENATEX.



4.4 Presentación

El informe y la presentación de la Rendición Pública de Cuentas Inicial 2021 de SENATEX se encuentran publicados en la página de la institución.

<http://www.senatex.gob.bo/Principal/index.php/institucional/rpc>

4.5 Acta

El Acta de la Rendición Pública de Cuentas Inicial 2021 de SENATEX fue elaborada y debidamente suscrita.

